

VALORISEZ VOTRE IMAGE PROFESSIONNELLE

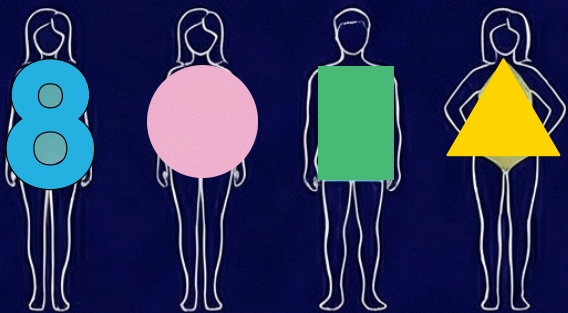
Votre image professionnelle doit être cohérente avec vos compétences et votre personnalité.

Une bonne préparation et la connaissance de soi boostent votre confiance et vous permettent de convaincre dès le premier contact.

PARTIE 1 : MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX

1. IDENTIFIEZ VOTRE MORPHOLOGIE

Comprenez la structure de votre corps pour choisir des vêtements qui harmonisent votre silhouette.



2. MAÎTRISEZ LE LANGAGE DES COULEURS

Chaque couleur envoie un message puissant et influence la perception de votre interlocuteur.



PARTIE 2 : PEAUFINER SON STYLE ET GAGNER EN CONFIANCE

LE LANGAGE DES COULEURS : CHOISIR POUR RENFORCER VOTRE MESSAGE

COULEUR	MESSAGE CLÉ
Blau Marine	Rigueur & Confiance
Gris	Compétence & Sérieux
Rouge	Force & Dynamisme

3. ADOPTEZ LE BON "DRESS CODE"

Renseignez-vous sur l'entreprise et visez une tenue simple, sobre et élégante.



4. SOIGNEZ LES DÉTAILS QUI FONT LA DIFFERENCE

Coiffure, maquillage, mains et barbe doivent être en accord avec votre tenue et votre discours.



5. LE BUT FINAL : LA CONFIANCE EN SOI

Une image soignée réduit le stress et vous permet de vous concentrer sur vos compétences.



Amélie COLLOT

Conseillère en Image &

Insertion Professionnelle